

**Aan het College van B & W en mevrouw F. Wegdam**  
**Gemeente Borne**  
**Postbus 200**  
**7620 AE Borne**

---

<b>Uw brief van</b>	<b>Datum verzending</b>	<b>Contactpersoon</b>	J.A. van Daalen
n.v.t.	12 februari 2023		
<b>Kenmerk</b>		<b>Adres</b>	Postbus 200, 7620 AE Borne
n.v.t.		<b>E-mail</b>	secretariaat@adviesraadsociaaldomeinborne.nl
		<b>Telefoon</b>	06-51291033

---

### **Plan van aanpak energiearmoede: Benutten van energiekansen**

---

Geacht College, mevrouw Wegdam,

Op verzoek van mevrouw Wegdam heeft de adviesraad het concept, versie 6.1 van het Plan van aanpak energiearmoede: "Het benutten van energiekansen" beoordeeld om hierover een advies te geven.

De adviesraad is positief over het plan van aanpak en is blij dat de gemeente Borne de inwoners van die behoren tot de categorie 'energie-armoede' gaat ondersteunen bij het duurzaam verminderen van de energiekosten.

Met betrekking tot het plan van aanpak zijn in gesprekken met mevrouw Wegdam aandachtspunten besproken en er vragen gesteld die door mevrouw Wegdam zijn beantwoord. In dit advies zijn alleen aanvullende aandachtspunten opgenomen.

De volgende aandachtspunten wil de adviesraad onder de aandacht brengen van het college:

1. In het plan van aanpak worden huurders als een speciale doelgroep genoemd omdat huurders afhankelijk zijn van de verhuurders.  
In het hoofdstuk "Wat gaan we doen?" waarin wordt uitgegaan van 3 pijlers:
  - Ondersteunen bij het nemen van kleine maatregelen én beïnvloeden van gedrag.
  - Ondersteunen bij het nemen van grote (isolatie)maatregelen voor koopwoningen.
  - Energiebesparing voor huurders van Welbions.

De adviesraad adviseert om daar een 4<sup>e</sup> pijler aan toe te voegen:

- Energiebesparing voor huurders van particuliere verhuurders.

Naast huurders van Welbions zijn er ook huurders van woningen die door een particuliere verhuurder worden verhuurd. Die zouden in de 2<sup>e</sup> pijler kunnen vallen maar het is niet zeker dat de eigenaar duurzaam de energiekosten gaat verlagen waardoor deze weliswaar, kleine, doelgroep van deze regeling geen gebruik zou kunnen maken.

2. Om de doelgroep te bereiken is communicatie cruciaal staat er in het hoofdstuk "Communicatie" Dat kan onderschreven worden door de adviesraad.  
Er is een communicatieplan geschreven, waarin is uitgewerkt wat wordt gedaan om deze regeling bekend te gaan maken en dat het communicatieplan breder is dan alleen energiearmoede. Daarover is de adviesraad eveneens positief.  
Omdat de adviesraad het communicatieplan niet heeft en de inhoud niet kent wil de adviesraad het belang benadrukken om pro actief op zoek te gaan naar de doelgroep en dat het meer moet zijn dan de website van de gemeente Borne, huis aan huis krant "de Week van Borne" of het Sociaal Hus. Zoals in eerdere adviezen wil de adviesraad wijzen op het belang van andere zoekpunten zoals de ouderenbonden, voedselbank, Dreamteam Borne, wijkverenigingen, buurthuizen, huisartsen, kerken etc.  
Daarnaast zullen ook posters en flyers gebruikt kunnen worden.
3. Is er of wordt er gekeken naar wat er kan of moet gebeuren als het budget dat beschikbaar is, is uitgegeven en er nog wel een groep inwoners is die de energiekosten duurzaam wil verminderen?

De adviesraad wil graag actief mee blijven denken bij het verminderen van de energiearmoede en de bestaanszekerheid van de inwoners in Borne.

Graag vernemen we uw reactie.

Met vriendelijke groet,



Jieles van Daalen  
Secretaris adviesraad sociaal domein Borne